



**AICI** ..... Albo delle Imprese  
di Comunicazione  
Indipendenti

## **VERBALE ASSEMBLEA ORDINARIA DEI SOCI AICI** **1 luglio 2015**

Il giorno 1 luglio 2015 alle ore 11.00, presso la sede sociale in Via Quadronno 9, Milano, si è tenuta in seconda convocazione l'Assemblea Ordinaria Annuale dei soci AICI convocata con il seguente OdG:

1. RELAZIONE DEL PRESIDENTE
2. APPROVAZIONE BILANCIO CHIUSO AL 31.12.2014
3. PROSPETTIVE DELL'ASSOCIAZIONE: dibattito
4. VARIE ED EVENTUALI

Si fa presente che l'Assemblea si tiene oltre i termini per la seconda convocazione causa l'indisponibilità dei soci ed in particolare della segretaria e tesoriera Augusta Pasquero per gravi motivi di salute.

Sono presenti in persona o per delega le società associate: Creative (delega Turcati), Deltadoc (delega Turcati), Formula Advertising (G. Lamarca), Gandini e Rendina (delega Pasquero), Lista (G. Fiocca), Studio Franco Turcati (F. Turcati),

Presiede l'assemblea il presidente Franco Turcati che chiama a fungere da segretaria verbalizzante Augusta Pasquero.

Fatta rilevare la validità dell'assemblea, il Presidente dà lettura della **Relazione** relativa al suo primo scorcio di presidenza e ribadisce gli obiettivi che si propone di porre sul tappeto nel corso del suo mandato: - Dare maggiore visibilità ad AICI a livello nazionale - Apertura ai giovani - Creare corsi ad hoc dove è possibile - Apertura ai manager che si occupano di comunicazione - Dialogare con altre associazioni del nostro comparto - Cavalcare ogni battaglia possibile sul diritto d'autore.

Passa poi ad illustrare lo stato dell'arte del Premio Odisseo di cui AICI è sponsor, che ha avuto un massiccio riscontro di partecipazione e sta ricevendo un ottimo supporto di comunicazione da parte di diverse testate regionali, con pagine settimanali gratuite su Cronaca del Piemonte e su Il Giornale fino a metà ottobre e a pagamento su Repubblica.

Fa presente che Strangis ha realizzato una campagna adesioni attualmente veicolata sui social network ma occorre farla girare anche sui mezzi di settore. Pasquero si incaricherà di farne oggetto di un'azione di mailing agli operatori della comunicazione insieme con una cartella stampa sul Premio Odisseo.

Ribadisce inoltre l'importanza di aver inserito in Giuria Beppe Lamarca per le implicazioni che questo fatto può avere sull'allargamento della percezione e penetrazione di AICI anche nei confronti di soggetti diversi dai comunicatori professionisti.

A questo proposito comunica di aver avviato contatti con uno Studio Legale specializzato nel Diritto d'autore (Legge 633/1941) e con uno Studio di Commercialisti per approfondire le tematiche legate all'avviamento di una nuova attività. Allo scopo prevede di organizzare un corso per giovani da tenersi in autunno a Torino e da ripetere poi in altre sedi con gli stessi docenti. Tali iniziative possono aprire le porte ad iniziative di reclutamento di giovani leve di comunicatori.

Il Presidente informa che un hacker siriano è entrato nell'ftp del nostro sito minandone il funzionamento e la sicurezza. Si dà quindi incarico a Lamarca di smontare e ricostruire il sito su un'altra piattaforma sfruttando le competenze di un suo stagista al quale potrebbe essere affidato il compito di gestire il sito in futuro per mantenerlo vitale. L'accrescimento della visibilità di AICI si basa infatti anche, e in modo sostanziale, sulla promozione e l'aggiornamento costante del profilo su Internet e sui social media. Lamarca farà conoscere i termini del progetto e del relativo investimento che l'Assemblea ritiene assolutamente imprescindibile.



**AICI** ..... Albo delle Imprese  
di Comunicazione  
Indipendenti

Viene quindi illustrato il **Bilancio chiuso al 31/12/2014** che non presenta sostanziali variazioni rispetto al precedente esercizio ed un seppur limitato avanzo di gestione, nonostante la fuoriuscita per dimissioni nel corso del 2014 del socio Copyright e l'accorpamento per fusione dei due soci Studio Enzo Sartorello e Targhet-ing che hanno dato vita ad EQT. Per quanto riguarda i 2 soci in mora con il versamento della quota sociale, la Segretaria fa presente che si è trattato di involontaria dimenticanza e che le quote sono in corso di recupero. Il Bilancio viene approvato all'unanimità.

Si apre quindi un dibattito sull'opportunità di cambiare la denominazione AICI in conseguenza del fatto che da una ricerca su Internet sono emerse varie sigle analoghe, di cui una legata al mondo della comunicazione. Viene proposto di ristrutturare la comunicazione che sta sotto l'acronimo AICI, ponendo in secondo piano la parola "Albo" che non è più collegata alla nostra attività. Ciò non comporterebbe un cambio della Ragione Sociale, ma questa verrebbe accompagnata da un "claim" nuovo che ci rappresenti e comunichi la nostra filosofia. Si conviene di programmare un incontro del Consiglio Direttivo su Skype per un brainstorming che porti alla formulazione di un briefing su cui Lamarca impegnerà il proprio copywriter. Si concorda di fissare l'incontro dopo il 20 di luglio alle ore 18 di un giorno conveniente a tutti i membri del Direttivo.

Viene ribadita infine l'opportunità di dialogare con le altre associazioni del settore e si dà mandato a Fiocca di instaurare un contatto esplorativo con la dirigenza di UPA.

Non essendovi più punti all'ordine del giorno e nessuno chiedendo la parola, l'assemblea si scioglie alle ore 13,30. Alcuni dei Soci si trasferiscono al Teatro Studio per partecipare all'Assemblea UPA 2015.

Letto, firmato, sottoscritto.

Il Presidente (Franco Turcati)

La Segretaria (Augusta Pasquero)



